



Любительская
Футбольная
Лига

CFL Continental Football League

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ



9-13 MAY 2018
RUSSIA
MOSCOW
2018

**ЛФЛ России – крупнейшая футбольная лига в мире.
20 лет истории и опыта организации соревнований
15 проведенных национальных первенств
Представительство в 250 городах РФ**

Краткая статистическая справка ЛФЛ:

более 60 000 любительских футбольных команд в стране входящих в единую базу данных ЛФЛ;
из них **более 15 000 команд** (в том числе **более 2 200 клубов в Москве**) - активно участвуют в регулярных соревнованиях ЛФЛ;

более 500 000 футболистов, зарегистрировано в единой базе данных ЛФЛ;

примерно **200 000** из них каждую неделю выходят на футбольные поля ЛФЛ (из них в Москве **более 65000 человек**);

что составляет примерно **250 000 матчей в год**;

из которых **более 200 000 в рамках регулярных соревнований** (из них в Москве **более 30 000**);

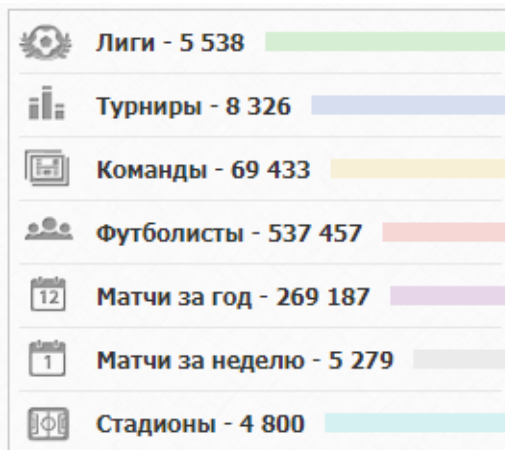
задействовано **более 1 000 стадионов** (из них в Москве **более 50**);

До **20 000 уникальных посетителей** - ежедневная аудитория сайтов платформы ЛФЛ;

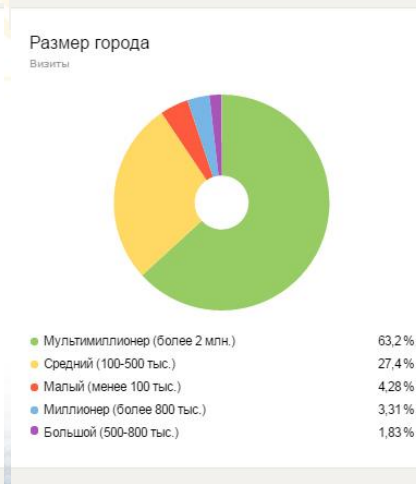
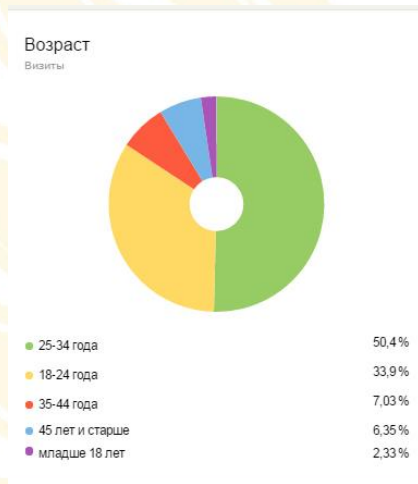
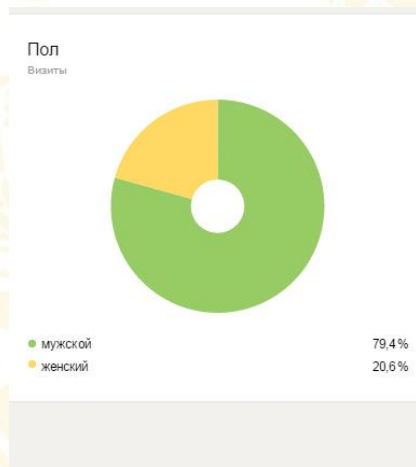
Каждые выходные в структуре ЛФЛ проводится **более 5 000 матчей**;

еженедельно ЛФЛ ведет прямые ТВ-трансляции более 20 центральных матчей и тематических передач, а всего за год - **более 1 000 телеэфиров**;

ежемесячно ЛФЛ публикует **более 1000 статей, обзоров, интервью, фотогалерей...**



Аудитория ЛФЛ
(на основании Яндекс Метрики сайта ЛФЛ
(www.lfl.ru))



ЛФЛ официальный представитель Российской Федерации в Международных (World Federation Minifootball (WMF), International Football Association 7 (IFA7)) и Европейской (European Minifootball Federation, EMF) ассоциациях, объединяющих десятки стран со всех континентов.

CFL 2017 включен в календарь международных соревнований по мини-футболу. CFL 2017 – самый крупный международный турнир по футболу среди любителей.

Даты CFL 2018

8-9-10-11-12-13 мая 2018 года

CFL 2018 в цифрах

40 регионов России

20 государств

100 команд

2000 футболистов

6 дней

1 стадион, 4 ф/поля

Более 100 матчей

100 ТВ-трансляций

CRM-база ЛФЛ

ЛФЛ России

85 000 адресов

ЛФЛ Москвы

11 000 адресов



Проходимость стадиона Сетунь Парк (человек)

За 1 день на CFL 2018

2 500

за все дни CFL 2018

14 000

май-июнь 2018

60 000

Аудитория ЛФЛ

Сайт ЛФЛ

20 000 Пос/день

СоцСети ЛФЛ

30 000 подписчиков

Программки CFL 2018

1 500 экземпляров

Информационные партнеры CFL



Continental Football League
Russia | Moscow | 9-13 may 2018

Партнерский договор (Базовый)

3 000 Euro

- статус официального Партнера КФЛ
- право Партнера сообщать о своем статусе неограниченному числу лиц;
- размещение 3 рекламных баннеров Партнера (6 метров x 1 метр) (в т.ч. одного баннера на центральном поле КФЛ) на время проведения всех матчей КФЛ (более 250 матчей);
- размещение 3 рекламных баннеров Партнера (6 метров x 1 метр) (в т.ч. одного баннера на центральном поле КФЛ) сроком на 2 месяца на время проведения всех матчей ЛФЛ (более 1200 матчей);
- размещение рекламного баннера Партнера (100x40 пкс.) на всех страницах оф. Сайта КФЛ сроком на 1 год, в разделе партнеров КФЛ (до 20000 уник. посетителей ежедневно);
- реклама на страницах Лиги в соц.сетях (ВКонтакте, Инстаграмм, Фейсбук) сроком на 2 месяца, более 30000 подписчиков;
- логотип Партнера в печатной продукции Лиги (афиши, календари, дипломы, пресс-релизы...);
- размещение Логотипа Партнера в официальной программке КФЛ (тираж 1500 шт.);
- рассылка приглашений на КФЛ, с размещением логотипа Партнера, как спонсора КФЛ, по эл адресам, авторизованных представителей команд Лиги (более 85000 пользователей);
- право распространения Партнером своих рекламных проспектов на играх Лиги;
- право распространения Партнером рекламных проспектов на оф. мероприятиях КФЛ (Жеребьевка, Пресс-конференции и т.д.);
- право Партнера учреждать специальные призы для лучших команд и игроков;
- право участия представителя Партнера в церемонии награждения победителей и призеров соревнований ЛФЛ;
- размещение рекламных блоков Партнера на ЛФЛ ТВ во время прямых трансляций матчей и передач Лиги по льготным тарифам, (-50%) сроком на 1 год;
- размещение дополнительных рекламных баннеров Партнера на стадионах Лиги по льготным тарифам (-50%) сроком на 1 год;
- размещение рекламных блоков Партнера на светодиодном экране (12 кв. м.) на все дни КФЛ (9-10-11-12-13 мая 2018 года) по льготным тарифам (-50%)
- аудио-реклама Партнера на Центральном стадионе КФЛ на все дни КФЛ (9-10-11-12-13 мая 2018 года) по льготным тарифам (-50%)

Партнерский договор КФЛ (Расширенный)

6 000 Euro

+ к Базовому партнерскому

- размещение 2-х дополнительных (всего 5 шт, 30 кв.м.) рекламных баннеров Партнера (6 метров х 1 метр) на время проведения матчей КФЛ (более 250 матчей);
- размещение 2-х дополнительных (всего 5 шт, 30 кв.м.) рекламных баннеров Партнера (6 метров х 1 метр) сроком на 2 месяца на время проведения всех матчей ЛФЛ (более 1200 матчей);
- размещение 1-го рекламного баннера Партнера (6 метров х 1 метр) на центральном стадионе ЛФЛ сроком на 1 год (более 3500 оф. игр, более 200 прямых ТВ-трансляций);
- размещение рекламного баннера Партнера (250x250 пкс.) на страницах сайта КФЛ, как официального партнера КФЛ (до 20000 уник. посетителей ежедневно) сроком на 1 год;
- размещение новостного блока с информацией о Партнере, его продукции и его услугах на страницах сайта Лиги на протяжении одного года – не более 1 раза в 3 месяца;
- рассылка специальных предложений Партнера Лигой по эл.адресам, авторизованных представителей команд ЛФЛ (более 11 000 пользователей) – не более 1 раза в 3 месяца;
- реклама на страницах Лиги в соц.сетях (ВКонтакте, Инстаграмм, Фейсбук) сроком на 6 месяца, более 30000 подписчиков;
- размещение рекламы Партнера (1/2 страницы) в официальной программке КФЛ (тираж 1500 шт.);
- право Партнера на проведение промо-акций на все дни КФЛ;
- возможность раздачи рекламного материала Партнера на матчах КФЛ силами административного состава Лиги;
- возможность для Партнера приглашать членов Сборной России (игроков и оф. представителей) на мероприятия, проводимые Партнером;
- размещение рекламных блоков Партнера на ЛФЛ ТВ во время прямых трансляций матчей и передач ЛФЛ по льготным тарифам (-50%) сроком на 1 год;
- размещение дополнительных рекламных баннеров Партнера на стадионах лиги по льготным тарифам (-50%) сроком на 1 год;
- размещение рекламных блоков Партнера на светодиодном экране (12 кв. м.) на все дни КФЛ (9-10-11-12-13 мая 2018 года) – не менее 20 показов каждый день.
- аудио-реклама Партнера на Центральном стадионе КФЛ на все дни КФЛ (9-10-11-12-13 мая 2018 года) не менее 20 объявлений каждый день.

Партнерский договор КФЛ (Супер-Расширенный)**10 000 Euro****+ к Базовому и Расширенному партнерскому**

- размещение 2-х дополнительных (всего 7 шт., 42 кв.м.) рекламных баннеров Партнера (6 метров х 1 метр) на время проведения матчей КФЛ (более 100 матчей);
- размещение 2-х дополнительных (всего 7 шт., 42 кв.м.) рекламных баннеров Партнера (6 метров х 1 метр) сроком на 2 месяца на время проведения всех матчей ЛФЛ (более 1200 матчей);
- размещение дополнительно 5-ти рекламных (всего 7 шт., 42 кв.м.) баннеров Партнера (6 метров х 1 метр) на стадионах ЛФЛ сроком на 1 год (более 10000 оф. игр, более 500 прямых ТВ-трансляций);
- размещение рекламного баннера Партнера (250x250 пкс.) на всех страницах оф. сайта ЛФЛ, как официального партнера Лиги (до 20000 уник. посетителей ежедневно) сроком на 1 год;
- реклама на страницах Лиги в соц.сетях (ВКонтакте, Инстаграмм, Фейсбук) сроком на 1 год, более 30000 подписчиков;
- специальная рекламная страница Партнера на оф. сайте (по желанию);
- размещение полноформатной (1 страница) рекламы Партнера в официальной программке КФЛ (тираж 1500 шт.);
- реклама Партнера во всех официальных протоколах матчей КФЛ (более 100 матчей)
- логотип Партнера на всех фотографиях с КФЛ (более 3000 профессиональных фотографий)
- реклама Партнера в аудио-объявлениях диктора по стадиону (в паузах между матчами, не менее 40 объявлений);
- размещение рекламных блоков Партнера на светодиодном экране (12 кв. м.) на все дни КФЛ (9-10-11-12-13 мая 2018 года) – не менее 40 показов;
- аудио-реклама Партнера на Центральном стадионе ЛФЛ на всех матчах Лиги в течении года по льготным тарифам (-50%).

Партнерский договор (Максимальный)**20 000 Euro****+ к Базовому, Расширенному и Супер-Расширенному партнерскому**

- брендирование всего сайта ЛФЛ (все страницы портала, ширина 1920 пкс., высота рабочей зоны над шапкой сайта 100 пкс., более 5 000 000 просмотров) сроком на 2 месяца.
- брендирование стадиона КФЛ рекламными баннерами Партнера – площадь до 120 кв. м. (более 100 матчей) на все дни КФЛ;
- брендирование стадиона КФЛ рекламными баннерами Партнера – площадь до 120 кв. м. сроком на 2 месяца на время проведения всех матчей ЛФЛ (более 1200 матчей);
- размещение дополнительно 8-ми (всего 15 шт., 90 кв.м.) рекламных баннеров Партнера (6 метров x 1 метр) на стадионах ЛФЛ сроком на 1 год (более 10000 оф. игр, более 500 ТВ-трансляций);
- реклама Партнера на всей экипировке судейского корпуса КФЛ.
- реклама Партнера на экипировке Топ-судей России сроком на 2 года (более 8000 матчей).
- реклама Партнера во всех прямых ТВ-трансляциях (каналы: LFL.TV, Vsporte.ru) матчей КФЛ и всех ТВ-программах «Дневник КФЛ», «Герой тура» (более 150 трансляций и передач). Реклама предусматривает: Видео-ролики (до 1 мин) во всех ТВ-трансляциях и передачах, наложение графики с логотипом Партнера с указанием статуса на все Видео-материалы с КФЛ;
- размещение логотипа Партнера на официальном пресс-волле КФЛ;
- личная ВИП ложа на стадионе «Сетунь Парк» на все матчи КФЛ;

Дополнительные возможности

Титульное спонсорство.

Возможность титульного спонсорства КФЛ.
(Оговаривается отдельно)

Эксклюзивность

Пункт об эксклюзивности предусматривает не возможность Лигой в рамках КФЛ заключения любых соглашений с прямыми конкурентами Партнера.
Приоритетное право на пролонгацию договора по истечению срока его действия.

Возможно включение любых дополнительных пунктов по желанию Партнера (Спонсора) по согласованию с Лигой

Размещение одного баннера (до 6 кв.м) спонсора на стадионе Лиги на дни КФЛ 2017 (более 250 матчей)

9-10-11-12-13 мая 2018 года

800 у.е.

Размещение рекламы (не более 30 сек.) на светодиодном экране (12 кв.м.) на дни КФЛ 2018 (блок из 6 показов)

1 блок (6 показов)

200 у.е.

Размещение одного баннера (до 6 кв.м) спонсора на стадионе Лиги на матчах регулярного первенства (более 100 матчей в месяц)

1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
500 у.е.	400 у.е.	350 у.е.	250 у.е.

Размещение одного рекламного блока (до 30 сек) спонсора в ТВ-трансляции или передаче на ЛФЛ ТВ

1 трансляция	Более 10 трансляций	Более 50 трансляций	Более 100 трансляций
150 у.е.	100 у.е.	75 у.е.	50 у.е.

Размещение стандартного (250x250пкс.) рекламного блока на Интернет Портале (www.lfl.ru) (10000-20000 уник.посет./день)

1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
1500 у.е.	1250 у.е.	1000 у.е.	750 у.е.

Стоимость размещение рекламных блоков большего размера – прямо пропорциональна увеличению площади блока относительно стандартного размера.

Расположение блока в Топе страницы – коэф. наценки =1,5

Фоновое брендрование (1980пкс, высота рабочей зоны на

1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
8000 у.е.	6400 у.е.	5600 у.е.	4000 у.е.